

# **IVQ**

Interkantonaler Verein  
Qualitätssicherung und –förderung in  
den Spitälern

## **die nationale Q-Plattform**

## **Agenda**

- Bisherige Aktivitäten
- Warum eine neue Organisation
- Organisation
- Strategie des IVQ
- Ausblick

## Bisherige Aktivitäten

- Q-Messungen mit dem VO
- Verankerungsverträge innerhalb Kantone
- regionale Vereinigungen mit demselben Zweck
- Vergleiche innerhalb und ausserhalb Kanton
- Primär ausgerichtet auf „Messungen“
- KIQ
- Zertifizierungen durch verschiedene Organisationen

## Umfeld

- Q-Aktivitäten sind Mode
- grosser Hang zu verbaler, öffentlicher Darstellung
- GDK Position wurde neu überdacht – viele Kantone fordern grösseres Engagement
- (gewisser) Konsens über gemeinsames Vorgehen
- Spitäler haben Notwendigkeit zur Öffnung erkannt
- Gemeinsames Vorgehen wird begrüsst

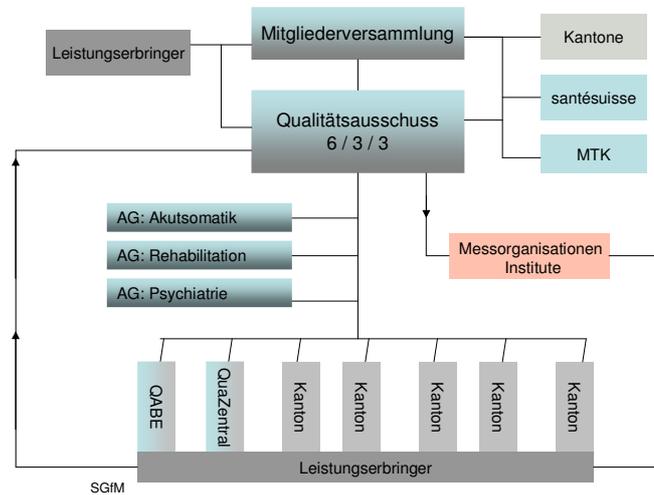
## Warum eine neue Organisation

- Schaffung einer gesamtschweizerischen Plattform
- Konzentration auf „Strategie“ - keine „operative Tätigkeit“
- Kantone eingebunden
- Nur für „Interessierte“
- Politischer Druck seitens „Bund“; rev. KVG

## Organisation

- Verein
- Leistungserbringer / Versicherer / Kantone mit gleichen Stimmenanteilen
- Mehrheitsentscheide in der GV
- Starke Präsenz der Leistungserbringer in Sachfragen –  
1/2 Stimmen Leistungserbringer, 1/2 Stimmen Finanzierer (Kantone / sas / MTK)
- Auch Verbände können Mitglieder werden

## Organigramm



## Strategie des IVQ

- Trennung Strategie und Operatives
- Kleinster gemeinsamer Nenner
- Qualitätsmessungen und –Indikatoren
- Initialisierung Q-Zirkel
- Vergleiche über Kantonsgrenzen hinaus ermöglichen
- Verantwortung (im Bereich Q) der Leistungserbringer stärken
- Bestehendes besser nutzen
- Bisherige Erfahrungen / Messungen einbeziehen
- Erfahrungen aus dem Ausland nutzen

- Einfache Lösungen bevorzugen
- Möglichst kleiner zusätzlicher Aufwand
- Keinen Papiertiger
- Monitoring / Langzeitwirkung bevorzugen

## **Ausblick**

- Einbettung des IVQ in CH-Q-Landschaft
- Aufbau Organisation des IVQ und Einbezug möglichst aller relevanten Anspruchsgruppen
- Mess- / Auswertungskonzept für 2009 erarbeiten
- Konzeption für mittelfristige Messstrategie